



ACCÈS À L'ÉNERGIE



DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE



SOBRIÉTÉ ET EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

Création d'une entreprise sociale communautaire pour un changement d'échelle dans la distribution de foyers de cuisson améliorés, de lampes et kits solaires et d'autres Solutions Energétiques Durables en faveur des populations rurales du Myanmar.



Session de sensibilisation à l'utilisation de foyers de cuisson améliorés. Myint Mu Township, janvier 2018.



2 % de déforestation annuel

50,5 % des femmes sont actives contre 85,2 % chez les hommes

BÉNÉFICIAIRES

- 10 femmes productrices et fournisseuses de SED
- 10 000 ménages de villages isolés d'ici 2021
- Les autorités locales des zones d'intervention
- 40 000 bénéficiaires indirects, dont 10 000 enfants moins exposés aux fumées toxiques

CONTEXTE ET ENJEUX

La **Dry Zone** au centre du Myanmar regroupe **30 % de la population du pays**. 80% des ménages birmans cuisinent au bois sur des foyers traditionnels, générant ainsi une forte pression sur les ressources forestières, alors que le taux de déforestation atteint 2% par an. La région dispose d'une **faible couverture du réseau électrique national**. Le **manque d'accès** des populations rurales à une énergie moderne de qualité et à des **Solutions Energétiques Durables (SED)** renforce leur vulnérabilité et limite fortement leur développement socioéconomique. L'utilisation de la biomasse comme principale source d'énergie est à l'origine de la pénibilité du travail des femmes et de maladies respiratoires liées à l'exposition aux fumées nocives.

Présent au Myanmar depuis 2014 dans le cadre d'un projet de conception et production de foyers de cuisson améliorés, le GERES entend poursuivre son intervention en mettant l'accent sur les **réseaux de distribution de SED**. Suite à un travail participatif avec des communautés de la Dry Zone et des réseaux de femmes, le GERES travaille à l'élargissement de la gamme de produits accessibles par les familles tels que **les lampes et kits solaires** pour augmenter le nombre de personnes touchées et diffuser encore plus de solutions durables.

OBJECTIFS ET SOLUTIONS PROPOSÉES

- **Contribuer à structurer un environnement favorable à la dissémination de Solutions Energétiques Durables** en soutenant l'émergence de distributeurs et de détaillants dits du "dernier kilomètre", **chaînon manquant** pour atteindre les villages les plus isolés.
- **Participer à l'émergence et au renforcement de l'entrepreneuriat féminin dans le secteur de l'énergie** par le développement d'un réseau de distribution innovant et inclusif majoritairement féminin.
- Encourager un développement durable à l'échelon local et promouvoir les **énergies propres**.
- **Faciliter l'accès au financement** pour permettre aux ménages modestes d'acquérir des **solutions d'éclairage et de cuisson durables**.
- **Capitaliser et diffuser** les leçons tirées du projet auprès des décideurs et décideuses politiques et des institutions de développement.
- **Faire monter en compétence** les acteurs de terrains, dont les femmes productrices et fournisseuses de SED et organisations communautaires de femmes.

PROGRAMME D' ACTIONS 2018 - 2021

- **Accompagner la création d'une entreprise sociale communautaire**, regroupant des femmes entrepreneures, visant à optimiser les coûts de distribution des SED dans les zones rurales (achat, gestion, stockage, transport).
- **Elargir la gamme de produits d'accès à l'énergie** aux lampes, kits solaires et foyers améliorés ainsi qu'à d'autres SED, afin de répondre à l'ensemble des besoins des bénéficiaires finaux et **améliorer la qualité des produits disponibles** pour assurer la viabilité économique de filières respectueuses de l'environnement.
- **Organiser des évènements communautaires** avec l'appui des médias traditionnels et sociaux pour informer et sensibiliser les populations rurales de la Dry Zone aux enjeux des SED et du rôle des femmes dans cette filière.
- **Renforcer les compétences entrepreneuriales** de 10 productrices et fournisseuses de SED (gestion des commandes, partenariat avec des distributeurs, etc.).
- **Accompagner les femmes entrepreneures** sur le diagnostic des besoins de la communauté, le positionnement des produits et formation à la vente des SED.
- **Développer des outils adaptés et former des organisations communautaires au plaidoyer** : utilisation d'une application mobile permettant de suivre les ventes des SED et de comprendre les besoins des consommateurs finaux et le développement de la filière.

RÉSULTATS ET IMPACTS ATTENDUS

Impacts socio-économiques

- **Amélioration du confort de vie** de 10 000 femmes utilisatrices des SED, notamment via une moindre pénibilité de leur travail (collecte du bois et gestion difficile du foyer de cuisson traditionnel)
- **Renforcement de l'intégration des femmes** au tissu économique local et de leur autonomisation par le développement de l'entrepreneuriat féminin en zone rurale
- **Amélioration de la vie du ménage** en soirée grâce à l'éclairage domestique : activités scolaires, sociales et économiques
- **Accès des ménages à des solutions de financement adaptées** à leurs besoins

Impacts environnementaux

- **Baisse de la consommation de bois de 35 %** grâce à l'utilisation des foyers améliorés
- **Réduction des émissions de CO2** (près de 15 000 à 30 000 tonnes de CO2 pour diffusion de 5 000 foyers de cuisson améliorés)

Impact sanitaire

- **Baisse de l'exposition des enfants** aux fumées nocives ainsi qu'au feu ouvert des foyers traditionnels et au risque d'incendie

Impacts institutionnels

- **Création des structures manquantes** au développement des filières SED
- **Mobilisation des autorités locales et des acteurs et actrices de terrain** dans la région



Formation d'artisans à la fabrication de foyers de cuisson améliorés

PARTENARIAT AVEC LE THAZI NETWORK



« En tant que partenaire du GERES sur ce projet, notre première activité consistait à mener une étude sur les pratiques de cuisson et l'accès à l'électricité dans 13 villages. Le GERES nous a appris à utiliser une application pour mener ces études. D'après nos visites de terrain, je pense que dans les zones rurales du Thazi Township, les membres de la communauté ont besoin de nouvelles opportunités pour développer leurs activités et subvenir aux besoins de leur famille. »

Daw Aye Aye, Secrétaire du Thazi Network. Janvier 2019.

PARTENAIRES TECHNIQUES

- THAZI NETWORK
- POLLINATE ENERGY

PARTENAIRES FINANCIERS

- AFD - Agence Française de Développement
- Union Européenne



LIENS À CONSULTER SUR LE WEB

> [Site web du GERES](http://www.geres.eu)

<http://www.geres.eu/fr/nos-actions/par-pays/asie-du-sud-est/myanmar>

> [Sensibilisation à l'utilisation des foyers de cuisson améliorés](https://www.youtube.com/watch?v=mkrzMTcLoE0)

<https://www.youtube.com/watch?v=mkrzMTcLoE0>

CONTACTS

GERES SIÈGE
HASNA OIJAMAA
h.oujamaa@geres.eu

REPRÉSENTANT PAYS

BERNARDO FERREIRA DE SOUSA
b.sousa@geres.eu