

STAGE (H/F) – APPUI A LA STRUCTURATION DE POSITIONNEMENT SUR L'ACCES A L'ENERGIE

AUBAGNE, FRANCE - STAGE- 6 MOIS

CONTEXTE

Créé en 1976, le Geres est une ONG de développement internationale qui œuvre à l'amélioration des conditions de vie et lutte contre les changements climatiques et leurs impacts. En tant qu'acteur de terrain, la transition énergétique est un levier majeur de son action. Pour un changement sociétal ambitieux, le Geres encourage le développement et la diffusion de solutions innovantes et de proximité, il accompagne les politiques territoriales climat-énergie et il mobilise tous les acteurs autour de la Solidarité climatique en les incitant à agir et à soutenir les plus vulnérables.

Les équipes Geres Expertise et Afrique de l'Ouest sont actuellement fortement mobilisées pour développer de nouveaux partenariats, une présence réseau renforcée, ainsi que des ressources financières additionnelles sur leurs thématiques de référence : l'accès à l'énergie et la lutte contre les changements climatiques. A cet effet, des outils de référencement d'activités, d'analyse de parties prenantes au niveau international et de structuration du positionnement et du discours sont à développer.

MISSION ET ACTIVITES DU STAGE

Sous la supervision de la responsable programme Inclusion & Energie, la/le stagiaire a pour mission principale de :

- Développer la base de données de références projets et prestations en ligne du Geres et d'en proposer un système d'animation et de mise à jour ;
- Contribuer à l'analyse du positionnement et du discours sur l'accès à l'énergie de structures au niveau international et à développer celui du Geres.

Il/Elle travaille en étroite collaboration avec l'équipe Geres Expertise (GEX), notamment les responsables programmes Inclusion & Energie et Accès à l'énergie & Transition Energétique, et le directeur GEX. À l'international, il/elle interagit avec l'équipe Geres Afrique de l'Ouest, notamment le responsable programme Zones d'Activités Electrifiées et la directrice régionale. La portée de la mission étant globale au niveau du Geres, des interactions avec les autres directions régionales, les responsables programme ainsi que l'équipe développement du siège sont également nécessaires.

PRINCIPALES ACTIVITÉS DU STAGE

1/ S'approprier les thématiques et stratégies Geres

- Prendre connaissance et analyser des documents de référence sur les thématiques et la stratégie, en particulier liés à l'accès à l'énergie et au déploiement des énergies renouvelables ;
- Se familiariser avec ces thématiques et stratégies, au besoin au moyen d'échanges avec les experts et chefs de projet concernés.

2/ Peupler la base de données de références projets et prestations et pérenniser son utilisation

- Compiler les informations disparates existantes ;
- Synthétiser et reformuler les informations compilées ;
- Entrer et organiser les informations pertinentes dans la base de données;
- Initier un système de mise à jour régulière de la base de données permettant l'appropriation par les équipes concernées;
- Afin de tester la fonctionnalité de l'outil, contribuer à la rédaction d'offres techniques ou de lettres d'intention en réponse à des appels à projets, d'offre ou à manifestation d'intérêt.

3/ Réaliser un benchmarking des positionnements des organisations leaders au niveau international de l'accès à l'énergie

- Sur la base de documents et d'études préexistants, affiner une cartographie des acteurs internationaux de l'accès à l'énergie, en se focalisant sur les porteurs de messages de plaidoyer / politique, tant en français qu'en anglais ;
- Avec l'appui d'un groupe de travail ad hoc, sélectionner 3 à 5 organisations leaders sur la base de leur influence et/ou l'intérêt exprimé par les membres du GT ;
- Identifier les principaux positionnements et messages portés de ces 3 à 5 structures, à travers leurs documents de positionnement, de communication et stratégiques accessibles ;
- Analyser et restituer ces positionnements sous forme d'une note de synthèse en français et en anglais.

4/ Mettre en forme les éléments de positionnement du Geres sur l'accès à l'énergie

Sur la base des éléments thématiques et stratégiques existants au Geres, de la note de synthèse du benchmarking, et des échanges internes subséquents, qui auront permis de définir des éléments clés de positionnement pour le Geres:

- Rédiger des messages clés, accompagnés d'éléments de compréhension / décryptage permettant l'émergence et l'appropriation d'un positionnement organisationnel sur l'accès à l'énergie;
- Dans la rédaction, veiller à faire le lien entre les actions menées sur le terrain et les messages portés au niveau macro.

5/ Développer des contenus à finalité de communication externe

Si, et dans la mesure où le temps restant le permet,

- Rédiger des éléments de communication à destination de différents publics, prioritairement institutionnels, mais aussi possiblement techniques, politiques ou même à destination du grand public;
- Planifier avec le département communication des actions de communication (capitalisation, publications, actions, événements...) à mener à l'issue et dans les mois suivant le stage.

CANDIDATURE

PROFIL RECHERCHÉ

Formation et expérience

- Master 2 Science Politique ou formation équivalente, exigé
- Une première expérience, y compris stage, d'analyse de politiques et positionnements internationaux et/ou de production d'éléments de langage et communication serait un plus

Aptitudes et compétences

- Familiarité avec les problématiques du développement international exigée
- Familiarité avec les enjeux de l'accès à l'énergie et des changements climatiques souhaitée
- Excellentes capacités rédactionnelles français et anglais exigées
- Excellente maîtrise du français et de l'anglais
- Excellentes capacités à intégrer de la connaissance et à la reformuler exigées
- Excellentes capacités d'écoute et de synthèse exigées
- Maîtrise de la suite bureautique Office (ou similaire) exigée
- Maîtrise de logiciels d'édition, design graphique serait un plus

CONDITIONS

- Stage de 6 mois
- Poste à temps plein
- Début souhaité : avril 2020
- Indemnités de stage : indemnité légale (environ 550 euros/mois) + 50% des abonnements de transports publics + tickets restaurant (pris en charge à 60% par le Geres)
- Stage basé à Aubagne (13)

POSTULER À CETTE OFFRE

Merci de postuler en ligne via le lien <http://job.geres.eu/?action=ref&id=92> en joignant votre CV (de 3 pages maximum) et votre lettre de motivation.

Les candidatures seront traitées au fur et à mesure. Le GERES se réserve le droit de clôturer le recrutement avant la date limite de réception des candidatures.
