

#TuGères !

Le Geres va former à Marseille de futurs influenceurs pour la solidarité et le climat

En partenariat avec l'association marseillaise Eurasia Net, le Geres va recruter cet été une dizaine de jeunes Marseillais et Marseillaises volontaires pour se former sur les questions de solidarité et de climat. L'objectif est de les sensibiliser à ces causes et de les accompagner pour qu'ils deviennent sur les réseaux sociaux des influenceurs engagés.

Face aux dérèglements climatiques et à la pauvreté, l'une des clés pour préparer l'avenir repose sur la compréhension des défis et sur les changements de comportement à long terme. Les jeunes de 16 à 25 ans représentent sans aucun doute aujourd'hui la génération la plus sensibilisée à cet enjeu et elle est celle qui peut permettre d'amplifier le mouvement dans les années à venir. C'est de ce constat qu'est né le projet #TuGères qui vise à accompagner et à soutenir cette nouvelle génération en s'appuyant sur un groupe pilote de futurs «influenceurs» désireux à la fois de monter en compétence sur les sujets de solidarité et de climat ainsi que de développer leurs communautés d'abonnés.

Ce projet est porté par deux ONG marseillaises, avec le soutien financier de l'Agence Française de Développement et du projet "Place aux Jeunes !" de la commission Jeunesses et Solidarité Internationale de Coordination SUD. Le [Geres](#), qui conduit des actions de développement à l'international pour renforcer la Solidarité climatique, est accompagné par [Eurasia Net](#), qui développe les échanges culturels, éducatifs et artistiques entre l'Europe et l'Asie. L'association des compétences de l'une et de l'autre va permettre de lancer cette « académie » de jeunes influenceurs déterminés à changer les choses localement et globalement.

Le Geres et Eurasia Net vont donc sélectionner cet été de jeunes talents, issus d'horizons différents, afin de monter un groupe pilote à la rentrée. Ces jeunes « pépites » participeront en octobre à quatre ateliers de formation qui les aideront à mettre en application leurs idées de vidéos et de challenges pour engager positivement leurs communautés sur les réseaux sociaux. Ils seront accompagnés dans ce projet par des encadrants et formateurs des deux associations impliquées mais aussi par des influenceurs et influenceuses qui viendront partager leur expérience avec eux.

Un jury composé de membres du Geres, d'Eurasia Net mais aussi des mentors ayant rejoint l'initiative se réunira pour désigner les 10 profils retenus. Avec l'ambition de faire émerger une nouvelle vague d'influenceurs marseillais engagés pour la planète.

Pour en savoir plus, retrouvez le projet sur notre page : www.geres.eu/tugeres/

Contact médias
Mathieu Grapeloup
m.grapeloup@geres.eu
07 86 84 09 88

