

STAGE COMMUNICATION AUDIOVISUELLE ET CREATION DE SUPPORTS PEDAGOGIQUES (H/F)

AUBAGNE, FRANCE - STAGE- 4 A 6 MOIS

CONTEXTE

Créé en 1976, le Geres est une ONG de développement international qui défend la cause de la Solidarité climatique. En cohérence avec son double mandat de lutte contre la pauvreté et de lutte contre les changements climatiques, le Geres agit pour une transition énergétique, juste, ambitieuse et inclusive. Il ambitionne de permettre au plus grand nombre de vivre dignement dans un espace juste et sûr, entre plancher social et plafond écologique. En tant qu'acteur de terrain, l'ONG encourage le développement et la diffusion de solutions innovantes et de proximité. Elle accompagne les politiques territoriales climat-énergie et mobilise l'ensemble des acteurs en les incitant à agir et à soutenir les plus vulnérables. Le Geres place au cœur de sa mission le développement de filières créatrices d'emplois et l'appropriation des actions par l'ensemble des parties prenantes afin d'instaurer des dynamiques de changement, de développer des stratégies de résilience et d'ouvrir le champ des possibles pour que chacune et chacun soit acteur d'un développement durable.

Le Geres, acteur régional mais aussi ONG internationale, conduit depuis plus de 40 ans des projets de développement durable autour de la transition énergétique et de la solidarité. Aujourd'hui le Geres souhaite valoriser les projets ci-dessous auprès du grand public, et ce afin de bénéficier d'une meilleure visibilité et de renforcer ou élargir ses partenariats :

1/Programme CEMAATERR :

Le projet multi pays « Climat-Énergie : Mesures d'Adaptation et d'Atténuation sur les Territoires Ruraux et villes relais » (CEMAATERR) porté depuis 2016, par le Geres et ses partenaires. Il vise à promouvoir une approche territoriale pour planifier et mettre en œuvre des actions concrètes concourant à la transition énergétique des territoires ruraux et des villes relais en tenant compte de la réalité des changements climatiques propre à les impacter. Le programme agit notamment sur deux secteurs clés :

- L'amélioration de l'efficacité énergétique des bâtiments publics au Maroc et en Mongolie,
- La production et l'approvisionnement en bois durable et l'utilisation de technologies de cuisson économes au Cambodge et au Bénin,

2/Programme ECODEV

Le programme multi-pays EcoDev, a été lancé en 2015, autour de 4 projets pilotes qui s'appuient sur les entrepreneurs locaux pour disséminer des solutions énergétiques durables.

De 2021 à 2023, le programme va mettre à profit les éléments réunis pour engager un changement d'échelle dans la distribution (i) d'électricité aux très petites entreprises rurales au **Mali**, (ii) de fours à gaz économes pour les ménages et les professionnels au **Maroc**, (iii) de maisons d'habitation économes en **Mongolie et au Tadjikistan** et (iv) de solutions énergétiques durables pour les ménages ruraux au **Myanmar**.

3/Plateforme Info Compensation Carbone

Info Compensation Carbone, créée et animée par le Geres depuis 2014, est une plateforme d'information en ligne sur la compensation carbone volontaire, soutenue par l'ADEME. L'objectif d'Info Compensation Carbone (InfoCC) est d'informer

et de conseiller de manière neutre tous les utilisateurs de la compensation carbone. InfoCC participe à la diffusion des bonnes pratiques, tant du côté de l'offre que de la demande et met à disposition des supports pédagogiques accessibles à tous.tes.

MISSIONS DU STAGE

Sous la supervision de la *Conseillère technique d'appui à l'entrepreneuriat*, au sein de l'équipe Geres Expertise (GEX), le/la stagiaire APPUI A LA CREATION D'OUTILS DE COMMUNICATION VISUELLE ET DE SUPPORTS PEDAGOGIQUES a pour mission principale d'optimiser des outils de communication visuelle et de proposer la création de nouveaux supports pédagogiques.

Il/Elle exerce sa mission en étroite collaboration avec la *Responsable programme climat et territoires* et le *Chargé de programme climat et carbone* qui l'accompagneront particulièrement pour permettre une bonne appropriation des différents sujets par programme.

Il/Elle sera également amené.e à travailler avec d'autres acteurs :

- en interne : l'équipe Développement, notamment la Responsable Communication et les membres des équipes locales des pays concernés
- en externe : les équipes terrains des différents pays impliqués dans les programmes et ponctuellement avec des partenaires externes du Geres

PRINCIPALES ACTIVITÉS DU STAGE

1/ Produire des canevas ou supports types pour structurer la communication des 3 programmes :

- 🕒 Créer des canevas & template pour de la communication externe : newsletters, décryptages, veilles d'actualité, présentations externes
- 🕒 Créer et retoucher des visuels graphiques à partir des instructions qui vous sont fournies

2/ Mettre en valeur de témoignages des acteurs terrain (écrits et/ou vidéos) et créer des contenus de communication spécifiques pour valoriser les projets :

ECODEV :

- 🕒 Mettre en valeur 2 témoignages par projet soit 10 témoignages de bénéficiaires des 5 projets.
- 🕒 Produire un pitch deck par label donc (3 au total) : présentation animée destiné à expliquer les sujets, présenter les avantages et convaincre de l'intérêt
- 🕒 Produire un pitch deck par entreprise sociale (dont 2 de plus)

INFOCC :

- 🕒 Appuyer l'animateur de la plateforme pour la réalisation de supports pédagogiques : vidéos, infographies, études, supports de formation
- 🕒 Si possible dans le temps imparti, travailler sur l'optimisation UX de la plateforme en ligne

CEMAATERR :

- 🕒 Réaliser le montage d'une vidéo à partir de témoignages filmés au Maroc et en Mongolie
- 🕒 Mettre en valeur les témoignages vidéo pour les réseaux sociaux

3/ Gérer la relation avec des partenaires externes pour des prestations spécifiques (graphistes, vidéastes, imprimeurs...) :

- 🕒 Participer au processus de sélection des prestataires
- 🕒 Intégrer les corrections et finalisation la version BAT
- 🕒 Remettre les fichiers finaux à l'imprimeur au format adapté

CANDIDATURE

PROFIL RECHERCHÉ

Formation et expérience

- 🟡 Minimum bac +3 en école de communication visuelle, graphisme – ou formations équivalentes (exigé) ;
- 🟡 Un intérêt pour la coopération internationale et les projets de développement (souhaité) ;
- 🟡 Une première expérience en communication visuelle pour des projets de développement (souhaité) ;
- 🟡 Expérience en montage vidéo appréciée (souhaité)
- 🟡 Expérience en Web design ou intégration sites Internet (Wordpress) (un plus).

Aptitudes et compétences

- 🟡 Maîtrise de la suite Adobe CC 2018 (indesign, illustrator, photoshop, premiere pro) et Microsoft Office (Word et powerpoint), (exigée) ;
- 🟡 Familiarité avec les règles et langages typographiques, des mises en pages, colorimétrie ainsi que des contraintes et étapes de production de la chaîne graphique (souhaité) ;
- 🟡 Connaissance des logiciels de présentations animées (Canva, Prezi) (souhaité);
- 🟡 Langues : capacités à travailler en français et en anglais (souhaité)
- 🟡 Organisé(e) et rigoureuse(x) avec d'excellentes qualités rédactionnelles ;
- 🟡 Créatif.ve, autonome, dynamique, vous aimez manier les mots comme les images !

CONDITIONS

- 🟡 Stage
- 🟡 Durée : De 4 à 6 mois
- 🟡 Début souhaité : Juin 2022
- 🟡 Stage à temps plein 35h/semaine
- 🟡 Indemnités mensuelles légales de stage basées sur 3,90 € / heure (environ 550 euros/mois) + prise en charge de 50% des abonnements de transports publics + prise en charge de 60 % des chèques déjeuners par jour de stage effectué (valeur unitaire : 8,50€)
- 🟡 Stage basé à Aubagne (13)

POSTULER A CETTE OFFRE

Merci de postuler en ligne via le lien <http://job.geres.eu/?action=offre&id=136> en joignant votre CV (de 3 pages maximum) et votre lettre de motivation.

Les candidatures seront traitées au fur et à mesure. Le Geres se réserve le droit de clôturer le recrutement avant la date limite de réception des candidatures.
