

CHARGE-E DE COMMUNICATION ET MOBILISATION (H/F)

Aubagne, France – CDI

CONTEXTE

Vous souhaitez œuvrer pour des projets qui ont du sens et des impacts concrets ?

Vous souhaitez agir pour une transition énergétique juste et durable ? Rejoignez-nous !

Née en 1976 à Marseille, le Geres est une ONG de développement international qui défend la cause de la Solidarité climatique. En cohérence avec son double mandat de lutte contre la pauvreté et de lutte contre les changements climatiques, le Geres agit pour une transition énergétique, juste, ambitieuse et inclusive. En tant qu'actrice de terrain, l'ONG encourage le développement et la diffusion de solutions innovantes et de proximité, accompagne les politiques territoriales climat-énergie et mobilise l'ensemble des acteurs en les incitant à agir et à soutenir les plus vulnérables.

Le Geres, une organisation engagée !

Conformément à notre charte éthique, nous appliquons, les principes suivants :

- Respect de l'environnement
- Amélioration des conditions de vie
- Respect des cultures et modes de vie
- Respect des principes de loyauté et de transparence
- Respect de la légalité et des droits des salariés
- Principe de sécurité

En pratique, nous nous efforçons au quotidien, et donc aussi dans le cadre de nos pratiques à :

♿ Agir pour le respect de l'environnement en respectant la politique de déplacement professionnel en France qui exclut le recours à l'avion, et en faisant bénéficier nos salarié·es de notre forfait *Mobilité Durable* pour les trajets domicile - travail (covoiturage, vélo, trottinette).

♀ Agir pour le respect des droits des femmes et à lutter contre les discriminations liées au "genre". Nous avons par ailleurs mis en place une politique interne de lutte contre les agissements sexistes et le harcèlement sexuel.

☯ Maintenir et développer une cohésion entre nos salarié·es à travers des moments de convivialité organisés par un comité dédié et à encourager les moments de pause en collectif. .

💡 Chercher à nous améliorer et à innover, y compris dans notre gestion administrative et dans nos pratiques de travail, notamment à distance.

🔍 Respecter la légalité et les droits des salariés : transparence dans notre processus de recrutement, accords d'entreprise, etc.

MISSION DU POSTE

Intégré-e au sein du service Développement et mobilisation du siège et sous la supervision de la Responsable Communication, le-la chargé-e de communication et mobilisation a pour mission principale d'accompagner la mise en œuvre du plan de communication afin de développer la présence du Geres dans le paysage associatif et auprès de ses publics cibles.

Le/La chargé-e de communication et mobilisation travaille en étroite collaboration avec la responsable mécénat et relations partenaires.

ACTIVITES DU POSTE

1/ Participer à la coordination et la mise en oeuvre de la stratégie de communication Geres et Jour de la Terre

- 🟡 Participer à la mise en œuvre des stratégies, plans d'action de communication en lien avec la responsable communication.
- 🟡 Concevoir des outils et supports de communication de l'association, piloter les prestataires éventuels.
- 🟡 Elaborer et diffuser des contenus en mobilisant les expertises internes et externes (interviews, témoignage etc.)
- 🟡 Participer à la production des contenus permettant d'alimenter les communications de l'association (institutionnelles ou de mobilisation)
- 🟡 Participer au pilotage et à l'animation des réseaux sociaux
- 🟡 Préparer et diffuser la newsletter trimestrielle du Geres.
- 🟡 Participer à l'édition de notre rapport d'activités annuel et co-concevoir des contenus.
- 🟡 Assurer la relation avec l'Agence Presse et les retombées médiatiques pour Geres et JDLT
- 🟡 Participer à la production et la mise en ligne des contenus sur le site web du Geres ou du JDLT : actualités de l'ONG (articles, reportages terrain, interviews, infographies), pages pays, pages projet, pages institutionnelles, création de pages de campagne, etc.

2/Coordonner, mettre en oeuvre et développer les dispositifs de mobilisation en relation avec le milieu associatif

- 🟡 Contribuer à la définition de la stratégie de mobilisation et coordonner les dispositifs de mobilisation (programmes, campagnes de mobilisations citoyennes etc.)
- 🟡 Coordonner la refonte des outils de mobilisation, internes comme externes
- 🟡 Participer aux actions et rencontres avec nos partenaires et réseaux mobilisés (co-animer des activités, tenir des stands), et assurer une bonne valorisation de leur engagement dans notre communication
- 🟡 Participer à des groupes de travail externes en lien avec la mobilisation (syndicats, groupements associatifs etc)
- 🟡 Gérer les demandes de co-signatures ou de participation à des campagnes collectives adressées au Geres et au Jour de la Terre ;

3/ Concevoir et diffuser des campagnes engageantes Geres et Jour de la Terre

- 🟡 Imaginer et proposer des concepts créatifs pour les campagnes communication et mobilisation
- 🟡 Participer à la déclinaison des concepts créatifs au service des campagnes via plusieurs supports/messages : slogan, visuel, landing page, vidéos, post social media, etc.

- Concevoir, ou faire concevoir en externe, tout support au service des campagnes, contribuant à engager nos différents publics (articles, pages, campagnes, mailings, appels, pétitions, documents, rapports, communiqués, plaidoyer, vidéos, podcasts...) en lien avec la responsable communication ;
- Contribuer à la planification des campagnes au service de la stratégie communication et mobilisation
- Mettre en œuvre les campagnes

4/ Participer à la vie d'équipe du service Développement et du Geres

- Contribuer à la gestion des relations presse et les communications officielles / institutionnelles en assistant l'équipe développement et les équipes dans les actions de porte parolat
- Favoriser les actions de communication interne et de la vie associative : blog interne, séminaires, Assemblée générale, temps forts, etc. en créant, actualisant ou alimentant des supports.
- Participer à l'organisation des événements du service
- Participer activement à la vie d'équipe du service (réunions, séminaires d'équipe etc.)
- Participer éventuellement aux chantiers transversaux du Geres
- Recruter et tutorer le-la stagiaire communication et mobilisation

CANDIDATURE

PROFIL RECHERCHÉ

Formation et expérience

- Minimum Bac+3 en communication (ou DUT information-communication), en marketing digital (exigé)
- Minimum deux ans d'expérience dans un poste similaire (exigé)

Aptitudes et compétences

- Avoir le sens de la communication, de la créativité et être force de proposition (exigé)
- Sens de l'organisation, rigueur (exigé)
- Excellentes capacités rédactionnelles en français et en anglais (exigé)
- Maîtrise des réseaux sociaux et des médias communautaires et des Business Suite Linkedin et Meta (exigé)
- Maîtrise des logiciels Indesign et Photoshop *ou Canva le cas échéant* (création visuelle), Brevo (logiciel de mailing ex SendinBlue), WordPress ou similaires (souhaité)
- Bonnes connaissances en webmarketing et de la suite Adobe Illustrator, Photoshop et InDesign ou similaires et connaissances en montage vidéo (souhaité)
- Aisance orale en anglais (souhaité)
- Maîtrise des outils de veille et de mesure d'audience (un plus)
- Intérêt avéré pour la préservation de l'environnement et la lutte contre les changements climatiques ou autre forme d'engagement (un plus)

CONDITIONS

- Type de contrat : CDI – statut ETAM
- Début souhaité : Dès que possible
- Poste à temps plein : 38 heures avec des Jours de Récupération du temps de travail (JRTT) proratisés à la durée du contrat (19 JRTT en 2025 pour une année complète de présence)
- Congés payés : 26 jours / an. Dès l'entrée, la personne salariée dispose de ses droits à CP calculés au prorata de sa durée de présence selon l'Accord en vigueur.

- Poste basé à Aubagne avec déplacements en région à prévoir
- Rémunération conformément à la grille salariale du Geres selon profil et expérience (salaire brut mensuel à l'embauche entre 2 070 € et 2 553€).
- Acquisition de points d'ancienneté selon la politique rémunération dès la première année
- Télétravail possible selon l'Accord en vigueur (1 à 3 jours fixe hebdomadaire) avec indemnités journalières et forfait d'équipement
- Complémentaire santé obligatoire (prise en charge du Geres à 50%) et sur complémentaire santé
- Prévoyance
- Carte titre restaurant dématérialisée d'une valeur de 8,50€ (prise en charge du Geres à 60%)
- Abonnement transport public pour les trajets domicile - travail (prise en charge du Geres à 50%)
- Forfait mobilité durable (participation du Geres pour les trajets domicile – travail effectués en covoiturage, vélo, trottinette)
- Prime vacance annuelle en juin au prorata de la présence sur l'année en cours

POSTULER À CETTE OFFRE

Merci de postuler en ligne via le lien <http://job.geres.eu/?action=ref&id=186> en joignant votre CV (de 3 pages maximum) et votre lettre de motivation.

Les candidatures seront traitées au fur et à mesure. Le Geres se réserve le droit de clôturer le recrutement avant la date limite de réception des candidatures.
