

STAGE LEVÉE DE FONDS PRIVÉS (H/F)

AUBAGNE, FRANCE (13400) – STAGE – DUREE 6 MOIS

CONTEXTE

Vous souhaitez œuvrer pour des projets qui ont du sens et des impacts concrets ?

Vous souhaitez agir pour une transition énergétique juste et durable ? Rejoignez-nous

Née en 1976 à Marseille, le Geres est une ONG de développement international qui défend la cause de la Solidarité climatique. En cohérence avec son double mandat de lutte contre la pauvreté et de lutte contre les changements climatiques, le Geres agit pour une transition énergétique, juste, ambitieuse et inclusive. En tant qu'actrice de terrain, l'ONG encourage le développement et la diffusion de solutions innovantes et de proximité, accompagne les politiques territoriales climat-énergie et mobilise l'ensemble des acteurs en les incitant à agir et à soutenir les plus vulnérables.

Le service développement du Geres a pour mission de garantir la pérennité de l'association en sécurisant ses financements privés (entreprises, fondations, grand public). Il veille à faire vivre et honorer nos engagements tout en mobilisant nos parties prenantes autour de la Solidarité climatique.

Pour soutenir notre équipe dans la levée de fonds auprès des entreprises et fondations, nous recherchons un-e stagiaire dans la levée de fonds privés.

Le Geres, une organisation engagée !

Conformément à notre charte éthique, que vous pouvez télécharger sur cette page <https://www.geres.eu/nous-decouvrir/qui-sommes-nous/> nous appliquons, dans le cadre de notre recrutement, les principes suivants :

- Respect de l'environnement
- Amélioration des conditions de vie
- Respect des cultures et modes de vie
- Respect des principes de loyauté et de transparence
- Respect de la légalité et des droits des salariés
- Principe de sécurité

En pratique, nous nous efforçons au quotidien, et donc aussi dans le cadre de nos pratiques à :

♿ Agir pour le respect de l'environnement en respectant la politique de déplacement professionnel en France qui exclut le recours à l'avion, et en faisant bénéficier nos salarié-es de notre forfait *Mobilité Durable* pour les trajets domicile - travail (covoiturage, vélo, trottinette).

♂ Agir pour le respect des droits des femmes et à lutter contre les discriminations liées au "genre". Nous avons par ailleurs mis en place une politique interne de lutte contre les agissements sexistes et le

harcèlement sexuel.

🕒 Maintenir et développer une cohésion entre nos salarié·es à travers des moments de convivialité organisés par un comité dédié et à encourager les moments de pause en collectif.

💡 Chercher à nous améliorer et à innover, y compris dans notre gestion administrative et dans nos pratiques de travail, notamment à distance.

🔍 Respecter la légalité et les droits des salariés : transparence dans notre processus de recrutement, accords d'entreprise, etc.

MISSION ET ACTIVITES DU STAGE

Sous la supervision du chargé des partenariats et en lien étroit avec l'équipe Développement, notamment l'équipe Communication, le/la stagiaire levée de fonds privés a pour mission principale d'appuyer l'équipe dans la recherche de financements privés. Il/elle contribuera à la qualification de la base de prospects et à l'animation des relations avec les partenaires.

PRINCIPALES ACTIVITÉS DU STAGE

1/ Appui à la recherche de financements privés pour nos projets et nos activités

- 🕒 Réaliser une veille structurée des opportunités de financement (fondations d'entreprise, fonds de dotation ...), et des tendances sectorielles.
- 🕒 Appuyer la mise en œuvre et la structuration de la démarche de prospection, en qualifiant les prospects dans la base de données et en formulant des synthèses d'aide à la prise de décision (go/nogo).
- 🕒 Appuyer la mise à jour des outils de suivi nécessaire à la levée de fonds et à la relation partenariale (CRM, Base de données, etc.)
- 🕒 Appuyer l'équipe développement dans le cadre de mission de prospection.
- 🕒 Contribuer activement à l'identification de contacts clés et à la prise de rendez-vous. Préparer les supports et rédiger les comptes-rendus des rencontres de prospection.
- 🕒 Coordonner l'édition ou la mise à jour de supports de prospection et offres de partenariat

2/ Appui à l'animation des relations partenaires mécènes

- 🕒 Contribuer à la déclinaison par partenaires du plan de reconnaissance et à la mise en œuvre des actions de valorisation, en lien avec l'équipe communication.
- 🕒 Créer des modèles de lettre de remerciement pour les partenaires et autres documents de valorisation.
- 🕒 Collecter des témoignages/verbatim de partenaires pour une valorisation sur le site et RS
- 🕒 Appuyer la rédaction de mailing partenaires dans le cadre des campagnes et diverses Communication du Geres
- 🕒 Contribuer à développer le financement du projet Jour de la Terre France (avril) auprès de partenaires mécènes.
- 🕒 Contribuer au développement de la présence du Geres sur les plateformes de dons à impact social, d'engagements salarié·e·s, de produits partagés, cartes cadeaux responsables, etc
- 🕒 Participer activement à la vie de l'équipe (réunions de l'équipe développement et mobilisation, équipes projets, etc.) et contribuer aux chantiers collectifs, y compris sur l'organisation d'événements, les campagnes et les projets spécifiques à la levée de fonds.

3/ Optimisation de notre outil CRM

- 📍 Participer à l'analyse de l'existant
- 📍 Contribuer à l'assainissement de la base de données
- 📍 Alimenter les réflexions liées à l'optimisation de l'outil pour la prospection.

4/ Participer à la vie de l'équipe

- 📍 Explorer, selon les envies ou besoins du/de la stagiaire, d'autres missions liées aux développements à la communication et à la mobilisation (mécénat, partenariat entreprise, communication et mobilisation)
- 📍 Participer à la vie collective du Geres et contribuer aux activités de convivialité et de cohésion

CANDIDATURE

PROFIL RECHERCHÉ

Formation et expérience

- 📍 Master 1 ou 2 en école de commerce/négociation/sciences politiques/gestion des associations et/ou marketing (exigé)
- 📍 Une première expérience/stage en lien avec la levée de fonds ou la gestion de projet (souhaité)

Aptitudes et compétences

- 📍 Rigueur et sens de l'organisation (exigé)
- 📍 Bonnes compétences rédactionnelles et esprit de synthèse (exigé)
- 📍 Appétence pour la relation partenariale et/ou la prospection (exigé)
- 📍 Maîtrise des outils numériques et de gestion des données (CRM) (souhaité)
- 📍 Maîtrise de l'anglais (souhaité)
- 📍 Bonne capacité d'analyse afin d'appréhender rapidement les enjeux et problématiques (souhaité)

CONDITIONS

- 📍 Stage d'une durée de 6 mois (Convention de stage obligatoire)
- 📍 Début du stage : Dès que possible, en fonction du calendrier universitaire
- 📍 Stage à temps plein : 35h/semaine
- 📍 Indemnités mensuelles légales de stage (environ 609 euros/mois ; 4,35 € / heure) + prise en charge de 50% des abonnements de transports publics + prise en charge de 60 % des chèques déjeuners par jour de stage effectué (valeur unitaire : 8,50€)
- 📍 Stage basé à Aubagne (13) à proximité de la gare SNCF à 15 km de MARSEILLE avec déplacements à Paris occasionnels potentiels.

POSTULER À CETTE OFFRE

Merci de postuler en ligne via le lien <http://job.geres.eu/?action=offre&id=190> en joignant votre CV (1 page maximum) et votre lettre de motivation.

Les candidatures seront traitées au fur et à mesure. Le Geres se réserve le droit de clôturer le recrutement avant la date limite de réception des candidatures.